

KẾ HOẠCH CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN NĂM 2013

Kính gửi: Thường trực Hội Khuyến học các tỉnh, thành phố

I. Sơ bộ đánh giá về công tác thông tin tuyên truyền năm 2012

Năm 2012, dưới sự chỉ đạo của Thường trực Trung ương Hội Khuyến học Việt Nam, ngay từ đầu năm, Trung ương Hội và các Tỉnh/Thành hội đã xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình ở Trung ương và địa phương nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền thường xuyên và phục vụ tốt các hoạt động lớn của Hội.

Ở Trung ương, ngoài việc tổ chức các cuộc họp báo với phóng viên các Báo, Đài TW và Hà Nội, cung cấp kịp thời thông tin về các hoạt động khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập, Hội đã phối hợp với một số tỉnh, thành Hội và Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng tiếp cuốn Phim tài liệu “*Một đời học tập – Một đời ấm no*”, đã được phát nhiều lần trên các kênh truyền hình Trung ương, được dư luận và Hội Khuyến học địa phương đánh giá tốt, cán bộ và nhân dân hiểu rõ hơn khái niệm thế nào là xã hội học tập và “*Học tập suốt đời*” theo tư tưởng Hồ Chí Minh; phối hợp và tích cực tham gia cùng Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện thành công Chương trình giao lưu nghệ thuật “*Thay lời tri ân*”, Chương trình “*Ước mơ Việt Nam*”, Trao giải thưởng “*Nhân tài đất Việt*”...

Website của Trung ương Hội tập trung tuyên truyền về hoạt động khuyến học của TW và địa phương, biểu dương người tốt việc tốt, tôn vinh những đơn vị, cá nhân có nhiều đóng góp xây dựng quỹ và cấp học bổng cho học sinh, sinh viên...; đã thường xuyên chuyên tải được nhiều tài liệu chỉ đạo của Trung ương, những bài viết của lãnh đạo Hội và các chuyên gia giáo dục về xây dựng XHHT ở nước ta phục vụ cộng đồng, các cấp Hội và hội viên.

Nhiều Hội Khuyến học địa phương đã tích cực tham gia đưa thông tin hoạt động của Hội trên Website của TW Hội và báo Khuyến học & Dân trí. Riêng Website của TW Hội, số lượng cộng tác viên từ các tỉnh, thành Hội đã lên tới trên 50 người. Các tỉnh thường xuyên có bài viết là: Nghệ An, Thanh Hóa, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên-Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Bình Thuận, Tiền Giang, Sóc Trăng, Đồng Tháp, Long An, Đồng Nai, Bà Rịa-Vũng Tàu, TP HCM, Tây Ninh, Bình Dương, Đắk Lắk, Hà Nam, Nam Định, Ninh Bình, Thái Bình, Lai Châu, Điện Biên, Hòa Bình, Lao Cai, Phú Thọ, Quảng Ninh, Thái Nguyên...Số lượng truy cập Website hoikhuyenhoc.vn đã lên đến hơn 4 triệu lượt người.

Báo Khuyến học & Dân trí, so với những năm trước, năm 2012 báo đã nâng số lượng bài về khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập, ngoài việc nâng cao chất lượng bài viết, Báo Khuyến học & Dân trí và báo Điện tử Dân trí – một tờ

báo điện tử có uy tín, đã xuất bản đều đặn Tuần san dành cho đồng bào Dân tộc thiểu số và miền núi (miền phí), với nhiều thông tin về khuyến học, giáo dục, xã hội, đời sống các dân tộc, được dư luận và lãnh đạo các địa phương rất hoan nghênh.

Ở địa phương, các Tỉnh/Thành hội đã làm tốt công tác thông tin-tuyên truyền, ngoài hình thức tuyên truyền vận động qua các hoạt động khuyến học, 62/63 tỉnh, thành Hội có Tạp chí, Bản tin, hoặc Đặc san chuyên về khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập, được xuất bản đều đặn hàng tháng hoặc quý, nội dung phong phú, đáp ứng được công tác thông tin, tuyên truyền, giúp các cấp ủy, chính quyền và nhân dân hiểu rõ hơn về khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập, và chủ trương xã hội hóa giáo dục của Đảng, Nhà nước ta.

Hầu hết các tỉnh, thành Hội đã tổ chức các cuộc gặp mặt, hội thảo, giao lưu nghệ thuật theo các chủ đề, nhiều cuộc được truyền hình trực tiếp, vừa có nội dung tuyên truyền, vừa vận động các nhà tài trợ gây quỹ khuyến học, khuyến tài. Nhiều tỉnh xây dựng được chuyên đề khuyến học trên các kênh truyền hình địa phương (đặc biệt là Nghệ An có chuyên đề “Nghệ An đất học”); Hội Khuyến học tỉnh Sơn La tổ chức cuộc thi “*cán bộ khuyến học giỏi*” đã thu hút hơn 7.000 hội viên tham gia, kết quả mang lại rất lớn, có thể coi đây là một cuộc tập huấn khuyến học lớn của tỉnh, và cũng là cách tuyên truyền khuyến học độc đáo đối với cộng đồng các dân tộc trong tỉnh.

Do Hội Khuyến học các cấp vận dụng khá nhiều hình thức tuyên truyền phong phú, nội dung sâu sắc, vai trò và vị thế của Hội ngày càng được nâng cao. Các hoạt động của Hội và kết quả của các phong trào do Hội đề xướng đã được nhân dân đồng tình hưởng ứng, lãnh đạo cấp ủy và chính quyền các cấp đánh giá cao.

Tuy nhiên, so với yêu cầu phát triển của Hội, công tác thông tin tuyên truyền cũng còn những bất cập, đó là:

+ Do thiếu cán bộ chuyên môn nên thông tin hai chiều trên mạng không liên tục, chậm.

+ Các địa phương thường chỉ tập trung cho các tập san, thông tin khuyến học của tỉnh, báo chí địa phương, chưa chú ý đưa các thông tin hoạt động của Hội trên báo chí Trung ương, kể cả những bài viết cho Báo của Hội như Khuyến học & Dân trí, Website của TW Hội.

II.KẾ HOẠCH CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN NĂM 2013

Phát huy kết quả của công tác thông tin tuyên truyền trong năm qua, năm 2013, trọng tâm là tiếp tục tuyên truyền nhiệm vụ triển khai và thực hiện Chỉ thị 11 của Bộ Chính trị và kết quả thực hiện Quyết định 112 của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng mô hình xã hội học tập ở Việt Nam; Quyết định 89/QĐ-TTg ngày 09/01/2013 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2012 -2020”, đồng thời tập trung tuyên truyền cho Đại hội gia đình hiếu học, dòng họ hiếu học, cộng đồng khuyến học của các địa phương và chuẩn bị

cho Đại hội gia đình hiếu học, dòng họ hiếu học, cộng đồng khuyến học toàn quốc vào cuối năm 2013.

A. Nội dung tuyên truyền cần tập trung phản ánh:

1) Quán triệt và triển khai Nghị quyết của Đại hội Đảng lần thứ XI là “**Đẩy mạnh xây dựng xã hội học tập tạo điều kiện cho mọi công dân đều được học tập suốt đời**”, và Nghị quyết của Đại hội lần thứ IV Hội Khuyến học Việt Nam với việc đưa phong trào khuyến học, khuyến tài đi vào chiều sâu và chuyển phong trào **sang giai đoạn mới - giai đoạn xây dựng xã hội học tập**. Công tác thông tin-tuyên truyền cần *hướng mọi hoạt động khuyến học, khuyến tài vào mục tiêu xây dựng xã hội học tập từ cơ sở*.

2) Vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận TQVN, sự phối hợp của Hội với ngành giáo dục đào tạo, các, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị-xã hội về công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập.

3) Vai trò nòng cốt liên kết và tư vấn của Hội Khuyến học trong công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập.

4) Kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ đẩy mạnh xây dựng phong trào học tập suốt đời trong gia đình, dòng họ, cộng đồng dân cư; xây dựng các mô hình học tập phù hợp để thực hiện các mục tiêu theo Quyết định 89/QĐ-TTg ngày 09/01/2013 của Thủ tướng Chính phủ về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2012 -2020”

5) Phản ánh kịp thời và cô vũ phong trào xây dựng gia đình hiếu học, dòng họ hiếu học, khu dân cư khuyến học...những tấm gương tiêu biểu về học sinh hiếu học, gia đình, dòng họ hiếu học, cộng đồng khuyến học...Nội dung cần nêu rõ:

+ Cuộc vận động xây dựng gia đình hiếu học, dòng họ hiếu học, cộng đồng khuyến học do Hội khởi xướng đã và đang làm cho giáo dục nhà trường gắn kết chặt chẽ hơn với giáo dục gia đình và giáo dục xã hội, tạo được sự đồng thuận trong từng cộng đồng dân cư và góp phần thúc đẩy phong trào thi đua học tốt, dạy tốt trong nhà trường hiện nay...

+ Gia đình hiếu học, dòng họ hiếu học, cộng đồng khuyến học đang là nhân tố quan trọng trong cuộc vận động xóa đói giảm nghèo, làm kinh tế giỏi, xây dựng đời sống văn hóa trên địa bàn dân cư và xây dựng nông thôn mới, là hạt nhân của cuộc vận động toàn dân học tập, học tập suốt đời.

6) Kết quả và kinh nghiệm thực hiện đổi mới phương thức hoạt động theo Nghị quyết Đại hội đại biểu khuyến học toàn quốc lần thứ IV.

7) Phản ánh thực trạng chuyên biến của địa phương về xây dựng xã hội học tập, những kinh nghiệm xây dựng mô hình XHHT: tuyên truyền, vận động, tổ chức, biện pháp quản lý, xây dựng nội dung và hình thức học tập ..., chú ý những địa bàn thuộc miền núi, vùng sâu, vùng xa.

8) Tôn vinh những đơn vị, những nhà hảo tâm, những doanh nhân, doanh nghiệp đã có nhiều đóng góp cho sự nghiệp khuyến học, khuyến tài.

9) Kết quả các chương trình ký kết với các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể về phối hợp hoạt động khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập.

B. Hình thức tuyên truyền

1/ Duy trì và nâng cao chất lượng các loại hình báo chí các địa phương đã có như Tạp chí, Tập san, Thông tin khuyến học...

2/ Để thực hiện nhiệm vụ thông tin - tuyên truyền đã được Thủ tướng Chính phủ giao cho Hội Khuyến học Việt Nam trong Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2012-2020”, Trung ương Hội và các tỉnh, thành Hội cần tích cực vận động và hợp tác chặt chẽ với cơ quan báo chí, Đài phát thanh, Truyền hình viết bài, đưa tin về các hoạt động của Hội, đồng thời tham gia các chương trình và chuyên đề đã được ký kết với Đài truyền hình Trung ương và địa phương, các đơn vị sản xuất chương trình về khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập.

3/ Các cấp Hội tích cực sử dụng mạng thông tin điện tử để khai thác tốt Website của Trung ương Hội (hoikhuyenhoc.vn), Báo Khuyến học & Dân trí, Báo Dân trí điện tử, Báo giáo dục & Thời đại (của Bộ Giáo dục & Đào tạo) để nắm thông tin và chuyển tải thông tin về các hoạt động khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập của các địa phương.

4/ Nếu có điều kiện, Hội Khuyến học các tỉnh, thành mở trang Website riêng để tăng cường và chủ động hơn công tác thông tin – tuyên truyền.

5/ Phối hợp với Trung ương Hội hoàn thành bộ phim Tài liệu “Truyền thống hiếu học – nét đẹp văn hóa Việt Nam” để trình chiếu vào dịp Đại hội gia đình hiếu học, dòng họ hiếu học, cộng đồng khuyến học toàn quốc lần thứ III.

Nơi gửi:

- Như trên
- Lưu VP, TT-TT

TM. BAN THƯỜNG VỤ TW HỘI KHVN
Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký
TRUNG ƯƠNG HỘI
HỘI KHUYẾN HỌC VIỆT NAM
GS.TS Phạm Tất Dong